

# Mit wenigen Klicks zur Traumimmobilie



Eine Stadt wächst: Neue Bauplätze werden derzeit im Gebiet Baumgartenfeld III in Grünberg erschlossen, dahinter das bestehende Gebiet Baumgartenfeld und darüber die bekannte Silhouette der Altstadt. Unser neu gestaltetes Immo-Portal hilft bei der Suche nach Häusern, Wohnungen und gewerblichen Objekten. (Foto: Hannah Bräuning)

Wer ein Haus oder eine Wohnung besitzt, der weiß: Alle paar Jahre sind größere Renovierungen nötig. Sonst verliert das Objekt an Wert, ist nicht mehr attraktiv. Zeitungen, die im Print- und vor allem im Onlinebereich Angebote und Nachfragen präsentieren, müssen auch attraktiv sein. Das heißt: Auch hier ist ab und zu eine Auffrischung fällig. Wir haben sie gerade hinter uns. Schauen Sie doch mal rein.

Von Burkhard Bräuning

Der Mensch braucht ein Dach über dem Kopf. Ob reich ob arm, ob jung ob alt – das ist Konsens. Die Frage ist dann aber: Wie soll das Dach aussehen? Und das Haus darunter – oder die Wohnung? Wie viel Platz brauche ich zum Leben? Wie viel Geld kann ich dafür bezahlen? Brauche ich zwei Zimmer oder fünf? Und wo soll die neue Unterkunft stehen? Mitten in der City, am Rand einer Metropole – oder draußen im Grünen? Der Trend: Alle Welt will in die Stadt. Und die Stadt soll möglichst groß sein. Berlin zieht junge Leute magisch an. Aber auch in Mittelhessen wohnen zumindest junge Leute viel lieber in Gießen oder Bad Nauheim als in Kölzenhain im Vogelsberg, denn dort gibt es zwar eine großartige Aussicht, aber das Leben spielt sich woanders ab.

Nun haben vor einigen Tagen Experten aufgezeigt, wie es um den Immobilienmarkt in Hessen steht: Der Druck sei in weiten Teilen des Landes weiter ungebrochen. Neben den historisch niedrigen Kapitalmarkt- und Hypothekenzinsen liege das insbesondere an

der ungebremsen Nachfrage in den Ballungszentren. Das heißt auf deutsch: Der Markt ist weitgehend abgegrast, Interessenten finden vor allem im Süden nur schwer etwas Passendes. Es sei denn, Geld spielt keine Rolle. Im beschaulichen Kölzenhain kann man sicher noch was finden, in Bad Vilbel aber eher nicht. Und in Gießen sieht es auch düster aus – oder gut, je nach dem, ob man Käufer oder Verkäufer ist.

Marktplatz für die Immobilienvermittlungen waren früher die Tageszeitungen. Sie sind es auch heute noch, aber viel spielt sich seit Jahren im Internet ab. Die Reichweite ist riesig, die Zahl der potenziellen Kunden auch. Auch wir, das Mittelhessische Druck- und Verlagshaus, haben für unsere Tages- und Wochenzeitungen ein Immobilienportal. Und das wurde gerade frisch »renoviert«. In der Fachsprache nennt man so eine Neugestaltung ein Relaunch.

Seit einigen Tagen präsentieren sich unsere Seiten in einem neuen Glanz. Vor allem sind sie übersichtlicher, klar und nutzerfreundlich strukturiert. Sie ermöglichen eine schnelle und einfache Recherche. Auf den Websites bietet der Verlag den professionellen Anbie-

tern, also den Maklern, Verwaltern und den Baufirmen, aber auch den privaten Kunden somit ein perfektes, zeitgemäßes Umfeld für ihre Anzeigen.

Das Immobilien-Portal ist wie seither über die Internetseiten unserer Zeitungen [www.giessener-allgemeine.de](http://www.giessener-allgemeine.de), [www.alsfelder-allgemeine.de](http://www.alsfelder-allgemeine.de) [www.wetterauer-zeitung.de](http://www.wetterauer-zeitung.de) erreichbar.

Oder direkt unter: [www.immo-in-mittelhessen.de](http://www.immo-in-mittelhessen.de)

## Was neu ist

Übersichtlich, informativ, einfach zu bedienen – das war das Ziel bei der Überarbeitung des Immobilienportals. Und das ist auch erreicht worden. Wer etwas sucht, möchte möglichst schnell ans Ziel kommen, und das ermöglicht die neue Suchmaske. Auch wer etwas verkaufen oder vermieten möchte, will nicht mit endlosen Abfragen belästigt werden.

Auf unserer Startseite kann man eingeben, wo man ein Objekt sucht (Postleitzahl, Ort),

die Größe (Quadratmeter) und kann auch gegebenenfalls einen Umkreis definieren. Über eine Abfrage kann man auswählen, was man genau sucht. Zum Beispiel: Haus mieten/kaufen, Wohnung mieten/kaufen, Grundstück, Stellplatz, WG-Zimmer, gegebenenfalls die Anzahl der Zimmer – und schon präsentieren wir ein breites Angebot.

Weitere feste Elemente der Startseite sind:

- ✗ Maklerporträts: Werbepartner präsentieren sich, stellen ihr Unternehmen vor
- ✗ Das Objekt der Woche
- ✗ Redaktionelle Hinweise, Texte zu den Themen bauen, wohne, kaufen, mieten, renovieren
- ✗ Auf der Startseite sind auch verschiedene besondere Werbeformate möglich. Informationen dazu gibt es bei Herrn Ulrich Brandt, Anzeigenverkaufsleitung, Telefon 0641/3003-223/-224. Oder: [anzeigenverkauf@giessener-allgemeine.de](mailto:anzeigenverkauf@giessener-allgemeine.de)

- ✗ Besonderheiten für Makler (unter anderem: Manuelle Erstellung von Exposés, Top-Platzierungen zubuchbar, Maklerporträts möglich, Objekt der Woche möglich.

- ✗ Möglichkeiten für Privatanbieter: Manuelle Erstellung von Exposés, Einzelanzeigen als Selbstbucher, Kostentransparenz, Online to print (Zeitung) intuitiv mit wenigen Klicks, Top-Platzierung möglich.

- ✗ Responsive Design: Die Darstellung der Seiten passt sich automatisch an das Endgerät an. Das ist optimal für die Nutzung auf mobilen Geräten wie Smartphones und Tablets.

Auf der Suche nach Immobilien in Mittelhessen? Egal ob Wohnungen, Häuser oder Gewerbeimmobilien: Unser Immobilienmarkt hat ein breites Angebot an Anzeigen – von privat oder von Immobilienmaklern. Immo-in-mittelhessen.de ist der Immobilienmarkt der Gießener/Alsfelder Allgemeinen Zeitung, Wetterauer Zeitung und des Sonntag-Morgenmagazins.

Die neue Seite ist optimiert für Mobilgeräte.